



# **Relatório de Atividades 2025**

Lisboa, março de 2026

## ÍNDICE

|      |  |    |
|------|--|----|
| I.   | INTRODUÇÃO .....   | 3  |
| II.  | RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA INTERVENÇÃO .....   | 4  |
| A.   | DADOS DE INTERVENÇÃO.....  | 4  |
| III. | RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DAS PARCERIAS .....  | 7  |
| IV.  | RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DOS PROJETOS .....   | 7  |
| B.   | DELINEAMENTO E CANDIDATURA A PROJETOS FINANCIADOS .....  | 7  |
| V.   | RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO .....  | 7  |
| A.   | ATUALIZAÇÃO DO SITE E MANUTENÇÃO DAS REDES SOCIAIS.....  | 7  |
| VI.  | AVALIAÇÃO CONCLUSIVA E IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS CONSTRANGIMENTOS NA<br>IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE ATIVIDADES de 2025..... | 14 |

*Luís Filipe Trice*  
*Luís Filipe Trice*



## I. INTRODUÇÃO

A Sociedade Anti-Alcoólica Portuguesa - SAAP - tem como principal objetivo suprimir e/ou minorar os problemas que decorrem do consumo excessivo de bebidas alcoólicas (PLA - Problemas Ligados ao Consumo de Álcool), no doente e na família. Para isso, a SAAP desenvolve a sua atividade no sentido de proporcionar ao doente alcoólico o acesso ao respetivo tratamento médico e acompanhamento psicossocial, com o objetivo de o ajudar na reinserção na sociedade de forma funcional e adaptada.

O presente relatório de atividades pretende apresentar e avaliar os dados referentes às ações desenvolvidas pela instituição no ano de 2025.

## II. RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA INTERVENÇÃO

### A. DADOS DE INTERVENÇÃO

Na tabela seguinte está patente o resultado desta intervenção técnica, através do seguimento dado a cada novo atendimento durante 2025, os quais são distribuídos pela continuidade do tratamento em ambulatório na SAAP, pelo encaminhamento para internamento noutras instituições, pela desistência de toda e qualquer medida de tratamento ou para a concretização de pena de prisão, num qualquer estabelecimento prisional.

#### Resultados

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Tratamento em ambulatório        | 44 |
| Encaminhamento para internamento | 2  |
| Encaminhamento para psiquiatria  | 8  |
| Encaminhamento para psicologia   | 4  |
| Desistência                      | 0  |
| Detenção                         | 0  |

Os clientes da SAAP dispõem de um acompanhamento interdisciplinar, através de uma equipa técnica composta por uma assistente social, um psicólogo e um médico psiquiatra. Houve apenas dois encaminhamentos para internamento, para a UTRA - Unidade de Tratamento e Reabilitação Alcoológica, no Centro Hospitalar Psiquiátrico de Lisboa por se tratar de um caso que exigia a desintoxicação intensiva do cliente. Todavia, na SAAP, privilegia-se o tratamento em ambulatório, por considerar-se que o tratamento deve ser efetuado no ambiente em que os doentes estão inseridos, para haver uma adaptação gradual dos comportamentos à realidade e contexto em que estão inseridos.

#### Número total de acompanhamentos

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Acompanhamento médico      | 49  |
| Acompanhamento psicológico | 28  |
| Acompanhamento social      | 243 |

### 1. Acompanhamento Médico

Durante 2025, foram realizadas **24** consultas de psiquiatria.

Continua a verificar-se, por parte dos clientes, sucessivos cancelamentos e adiamentos de consultas e, por isso, estes resultados. Verificou-se uma diminuição de 25% das consultas, em comparação com o ano anterior.

## 2. Acompanhamento Social

A intervenção do Serviço Social desenvolveu-se junto de diversos sistemas em interação, designadamente o doente, a sua família, as suas redes de suporte social, os serviços e as instituições capazes de contribuir para a sua reabilitação, tendo sido realizados **243 atendimentos sociais de seguimento**.

Além destes, foram efetuados atendimentos de primeira vez, os quais incluem triagem e atendimento, contando com um total de **27 atendimentos**, dos quais **19 presenciais** e **8 telefónicos**. Houve uma diminuição de cerca de 30% quanto no número de primeiros atendimento, houve menos procura, em comparação com o 2024.

## 3. Acompanhamento Psicológico

Em 2025, foram realizadas **135 consultas** de Psicologia, tendo havido um aumento de 4%, em comparação com 2024.

## 4. Desenvolvimento de ações de Promoção da Saúde, de Formação e de Intervenção Comunitária

Foram realizadas ações de Intervenção Comunitária, Promoção da Saúde e Formação, tanto como participante e promotor. No total, foram realizadas **nove (9) ações**, as quais:

### a) Participação em cinco videoconferências do ICAD:

- Comportamentos aditivos no ensino público: desafios, continuidades e tendências de mudança
- Publicidade e jogo a dinheiro
- Videojogos, do lúdico à dependência. Onde está a fronteira?
- Estigma e drogas nas mulheres estamos a oferecer respostas sensíveis ao género?
- CAD e justiça juvenil jovens internados nos centros educativos

### b) Participação na Sessão informativa “Procedimentos de regularização de imigrantes”, promovida pela AIMA

### c) Organização e participação no evento “Dia da Mulher”, desenvolvido pelo grupo de trabalho Envelhecimento Ativo, Segurança e Mobilidade da Comissão Social da Freguesia de Arroios;



- d) Participação na conferência **“Social, Political, economic and cultural transformations for sustainable development”**, promovida pelo ISCTE - Universidade de Lisboa
- e) Acolhimento de 5 estagiários curriculares do primeiro ano da licenciatura em Educação Social do ISCE, com um estágio de observação de apenas 5h00.

Este ano, ao contrário do anos anteriores, não houve orientação de estágios curriculares de mais de 5h00. O ISCE - Instituto Superior de Lisboa e Vale do Tejo deu prioridade a instituições localizadas na área geográfica do próprio instituto e da residência dos estudantes. No entanto, foram recebidos X estudantes do primeiro ano da licenciatura em Educação Social. Quanto à EPAD e ao ISCSP não foi feito qualquer contacto com a SAAP, apesar da relação existente com estas instituições.

Sabe-se que a área dos comportamentos aditivos e das dependências é das áreas de intervenção com menos procura ou interesse, sendo as áreas prediletas: infância e juventude e o envelhecimento.

#### **5. Reuniões com parceiros sociais e organizações**

A SAAP esteve presente em **vinte e duas (22) reuniões** com parceiros sociais e organizações, das quais:

- ICAD - Reunião do Fórum Nacional do Álcool e Saúde;
- ISCE - Acolhimento de estagiários na SAAP;
- Junta de Freguesia de Arroios, nomeadamente as reuniões referentes aos diferentes grupos de trabalho da Comissão Social da Freguesia;
- Junta de Freguesia de Arroios - Feira da Saúde;
- Polícia Municipal, dado que a SAAP pertence ao Grupo de Prevenção e Segurança da Mouraria;
- Plano Aproxima
- Doutor Finanças
- CLAS

#### **6. Criação de materiais adequados no âmbito da Promoção da Saúde e dos PLA**

Manteve-se a dinamização das diferentes redes de informação, nomeadamente o Facebook, o *LinkedIn* e o Instagram.

No *Facebook* e no *LinkedIn* publicaram-se notícias e estudos relacionadas com os Comportamentos Aditivos e Dependências, especialmente a adição ao álcool/medidas ou ações de prevenção, assim como a adição a substâncias ilegais e adição sem substância; mas também alguma informação pertinente relacionadas com a saúde mental.



No *Instagram*, o tipo de publicação diferencia-se das restantes redes sociais, isto porque o público-alvo é mais jovem e o objetivo da conta visa a promoção da educação para a saúde.

### III. RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DAS PARCERIAS

#### A. ESTABELECIMENTO DE NOVOS PROTOCOLOS DE COOPERAÇÃO

A contínua articulação entre a SAAP e os parceiros contribuiu para um aumento da visibilidade da instituição. Tal facto é confirmado através dos encaminhamentos de novos clientes por parte de outras instituições e profissionais.

### IV. RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DOS PROJETOS

#### A. ESPAÇO DA SAAP

Neste período, foram adquiridas duas novas cadeiras de escritório para a receção e para o gabinete social, de modo a tornar a criar mais conforto ao pessoal. Gradualmente, e conforme os recursos financeiros, pretende-se melhorar as condições do espaço.

#### B. DELINEAMENTO E CANDIDATURA A PROJETOS FINANCIADOS

Foi efetuada uma candidatura ao Orçamento Participativo da Junta de Freguesia por aquisição e instalação de uma cadeira elevatória para a entrada do prédio, todavia a candidatura não cumpria os requisitos do concurso e foi eliminada na pré-seleção das candidaturas.

### 1. RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

#### A. ATUALIZAÇÃO DO SITE E MANUTENÇÃO DAS REDES SOCIAIS

Houve uma preocupação em manter atualizadas as redes sociais - *Facebook*, *Instagram* e *LinkedIn* - da SAAP, como forma privilegiada de divulgação de atividades e informação. Seguem os dados da atividade da SAAP nas três redes sociais:

| 2025                   | Facebook | LinkedIn | Instagram |
|------------------------|----------|----------|-----------|
| Seguidores             | 2,2 m    | 325      | 131       |
| Publicações            | 234      | 87       | 28        |
| Reels                  | 0        | S/Info   | 1         |
| Histórias              | 0        | S/Info   | 610       |
| Identificações da SAAP | 0        | 0        | 0         |
| Impressões             | S/Info   | 1946     | S/Info    |

## Relatório de Atividades 2025



|   |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|
| Impressões únicas                           | S/Info | S/Info | S/Info |
| Cliques                                     | S/Info | S/Info | S/Info |
| Gostos/Reações                              | 556    | 74     | 413    |
| Comentários                                 | 2      | 0      | 0      |
| Compartilhamentos                           | 4      | 0      | S/Info |
| Publicações de outras pessoas na cronologia | 0      | 0      | S/Info |
| Visualizações da página                     | 2360   | 67     | S/Info |
| Visitantes únicos                           |        | 42     | 67     |
| Taxa de engajamento/Contas interação        | S/Info | S/Info | 82     |
| Contas alcançadas                           | 681    | S/Info | 757    |

V. SÍNTESE DAS METAS E RESULTADOS 2025

| OBJETIVOS GERAIS |  | OBJETIVOS ESPECÍFICOS  |  | METAS 2025  |  | RESULTADOS 1º SEMESTRE DE 2025   |   |
|------------------|--|--|--|---|--|--|---|
| PARCERIAS        | Aumentar as parcerias formais  | 1. Estabelecer novos protocolos de cooperação;                                   | 1. Assinar 2 novos protocolos;   | 2. Realização de 6 ações;   | 2. Realização de 1 ação de formação enquanto promotor e de 2 enquanto participante;            | 1. Zero protocolos assinados;  | 2. Realização de 1 ação de formação enquanto promotor e de 2 enquanto participante;                 |
|                  | Estreitar as relações com a Comunidade   | 2. Desenvolver ações de formação e sensibilização com parceiros e na comunidade; | 3. Participar nas reuniões da Comissão Social da Freguesia de Arroios. | 3. Participação em 26 reuniões da CSFA e CSF Sta. M <sup>a</sup> Maior; | 3. Participação em 11 e 2 reuniões da CSFA e da CSF Sta. M <sup>a</sup> Maior, respetivamente. | 3. Participação em 11 e 2 reuniões da CSFA e da CSF Sta. M <sup>a</sup> Maior, respetivamente. |   |
|                  | Potenciar áreas de intervenção   | 3. Participar nas reuniões da Comissão Social da Freguesia de Arroios.           |  |   |  |  |   |
|                  | Potenciar linhas de intervenção e melhoria na intervenção psicossocial da SAAP | 1. Definir e apresentar candidaturas a Projetos Financiados;                     | 1. Apresentação de 2 candidaturas a financiamentos;                    | 2. Apresentar os projetos realizados a Escolas e Parceiros;             | 2. Apresentação dos projetos da SAAP aos Diretores das Escolas do Distrito de Lisboa;          | 1. Apresentação de zero candidaturas a financiamento;  | 2. Foi apresentado o Projeto "Um brinde à tua saúde" às escolas do Distrito de Lisboa", via e-mail. |
|                  | Formação   | 3. Beneficiar de ações do Projeto "RSE".   | 1. Contribuir para a formação de futuros profissionais;                | 3. Apresentação de 2 pedidos a empresas com RSE.                        | 1. Supervisão e acompanhamento de 6 estágios curriculares;                                     | 3. Não houve apresentação de pedidos a departamentos de RSE.                                   | 1. Receberam 5 estagiários curriculares com a duração de 5h/cada;                                   |
|                  |  | 2. Sensibilizar para a temática dos CAD.   | 2. Sensibilizar para a temática dos CAD.                               |   | 2. Realização de 4 ações de sensibilização.  |  | 2. Não foram realizadas ações de sensibilização sobre CAD, no âmbito formativo.                     |

|                                 |   |  |  |   |
|---------------------------------|---|--|--|---|
|                                 | <p>Promover as relações com a Eurocare e com o SICAD.</p> <p>Potenciar a investigação sobre os Problemas Ligados ao Álcool (PLA)</p>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formalizar parcerias para o desenvolvimento de investigação;</li> <li>2. Desenvolver a colaboração em projetos de investigação;</li> <li>3. Criar Recursos Pedagógicos</li> </ol>  | <p>1. Formalização de parcerias para o desenvolvimento/ colaboração de projeto de investigação aplicada.</p> <p>3. Produção dos conteúdos pedagógicos com base na evidência científica</p> <p>4. Disseminação dos recursos pedagógicos produzidos</p>  | <p>1. Formalização de <b>zero</b> parcerias para o desenvolvimento/ colaboração de projeto de investigação aplicada;</p> <p>2. O conteúdo existente na conta de <i>Instagram</i> tem por base evidência científica, cujo objetivo é pedagógico;</p> <p>3. Disseminação do livro “<b>Modelos e Práticas nos Compartmentos Aditivos e Dependências: da Prevenção à Reinserção Social</b>”, cujo um dos capítulos foi escrito pela equipa técnica e órgãos sociais da SAAP”.</p>   |
| <p>COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO</p> | <p>Manter a imagem da SAAP e potenciar a comunicação com a comunidade</p> <p>Estreitar a relação com os Sócios da SAAP e com os potenciais sócios</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manter o Site e as redes sociais <i>Facebook</i> e <i>LinkedIn</i> atualizadas</li> <li>2. Comunicar os PLA para a uma população mais jovem;</li> <li>3. Realizar ações para o engajamento de novos sócios (<i>newsletter</i>, <i>mailing list</i>, etc.);</li> <li>4. Concretizar <i>Networking</i> nas ações de formação, congressos, seminários, etc. em que participemos</li> <li>5. Comemorar o 56º aniversário da SAAP (13 de Fevereiro) com os parceiros e comunidade</li> <li>6. Divulgar nas redes oficiais informação sobre PLA e CAD</li> </ol> | <p>1. Fazer 3 publicações por semana no <i>Facebook</i> e no <i>LinkedIn</i>, respetivamente;</p> <p>2. Fazer 2 publicação por semana no <i>Instagram</i>;</p> <p>3. Engajamento de 5 novos sócios;</p> <p>4. Estabelecer contactos e partilha de informação com 10 novas instituições/ representantes;</p> <p>5. Celebração do aniversário da SAAP;</p> <p>6. Criação de uma dinâmica de partilha de informação de 2 a 5 comunicações semanais.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Por semana, foram feitas em média: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2,25</b> publicações no <i>Facebook</i>;</li> <li>• <b>1,4</b> publicações no <i>LinkedIn</i>;</li> </ul> </li> <li>2. E no <i>Instagram</i> foram feitos, em média, por semana: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>0,2</b> publicações no mural</li> <li>• <b>5,3 stories</b>;</li> </ul> </li> <li>3. Não foi engajado <b>nenhum</b> sócio;</li> <li>4. Foram estabelecidos <b>166</b> contactos de partilha de informação com instituições;</li> <li>5. O <b>58º aniversário da SAAP</b> foi marcado pela publicação da</li> </ol> |

| INTERVENÇÃO |  |   |  |   |   |
|-------------|--|---|--|---|---|
|             |  |   |  |   | <p>efeméride nas redes sociais e por almoço com a presença dos antigos e novos órgãos sociais e da equipa da SAAP;</p> <p>6. Existe uma dinâmica de partilha de informação com uma média de <b>5 comunicações</b> semanais.</p> |
|             | <p>Promover o acesso aos serviços médicos e de acompanhamento psicológico aos clientes da SAAP</p>   | <p>1. Garantir acompanhamento médico e especializado aos clientes da SAAP</p> <p>2. Dar a conhecer os serviços de psiquiatria e psicologia da SAAP aos Clientes</p> <p>3. Divulgar e disseminar os serviços de acompanhamento psiquiátrico e social à comunidade</p>  | <p>1. Concretização da agenda de consultas de psiquiatria (mínimo de 6 clientes por mês)</p> <p>2. Concretização de consultas de psicologia (mínimo de 8 clientes por mês)</p> <p>3. Angariação de 1 a 3 novos clientes por mês</p>  | <p>1. Foram realizadas em média <b>3 consultas</b> de psiquiatria por mês (menos 1 do que no 1º semestre de 2024);</p> <p>2. Foram realizadas em média <b>13 consultas</b> de psicologia por mês (mais 1 do que no 1º semestre de 2024)</p> <p>3. Em média foram angariados <b>1,3 novos clientes</b> por mês (menos 0,3% do que no 1º semestre de 2024).</p> |   |
|             | <p>Garantir acompanhamento Social aos clientes da SAAP</p> <p>Assegurar a avaliação, encaminhamento e tratamento de clientes e suas famílias com PLA</p> | <p>1. Acompanhar os clientes da SAAP e seus familiares a nível social, familiar e comunitário</p> <p>2. Agilizar os processos de admissão de doentes com PLA e seus familiares às estruturas de tratamento;</p> <p>3. Assegurar o acompanhamento do processo de intervenção, tratamento, recuperação e prevenção da recaída</p> | <p>1. Aumento em 10% do número de atendimentos sociais do ano anterior.</p> <p>2. Aumento em 10% do número de encaminhamentos para tratamento (psiquiatria);</p> <p>3. Realização de 2 sessões de apoio à mudança de comportamentos e à prevenção da recaída a todos os clientes em acompanhamento</p> <p>4. Contacto com todos os clientes da</p> | <p>1. Diminuição de <b>3,9%</b> do número de atendimentos sociais em comparação com o mesmo período do ano anterior;</p> <p>2. Diminuição em <b>20%</b> do número de encaminhamentos para tratamento, em comparação com o mesmo período do ano anterior;</p> <p>3. Foram realizadas sessões <b>individualizadas</b> de apoio à</p>                            |   |



|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
|                            | <p>SAAP dos últimos 2 anos para avaliação psicossocial</p>  | <p>mudança de comportamentos e à prevenção da recaída a <b>4</b> clientes em acompanhamento;<br/>4. Contacto de <b>31/37</b> clientes da SAAP dos últimos 2 anos para avaliação psicossocial.</p>   |
| <p>INTERVENÇÃO</p>         | <p>1. Realização de 5 ações informativas através das redes sociais e na comunidade;<br/>2. Realização de 1 campanha de prevenção <i>online</i>;<br/>3. Realização 5 ações em colaboração com Escola Segura;<br/>4. Realização de 5 sessões de esclarecimento sobre comportamentos aditivos e dependências para técnicos e colaboradores destas áreas de informação, a nível nacional.</p> | <p>1. Realização de <b>zero</b> ação informativa através do Zoom;<br/>2. Realização de <b>zero</b> campanhas de prevenção <i>online</i>;<br/>3. Realização <b>zero</b> ações em colaboração com Escola Segura;<br/>4. Realização de <b>zero</b> sessões de esclarecimento sobre comportamentos aditivos e dependências para técnicos e colaboradores destas áreas de informação, ao nível nacional.</p> |
| <p>INTERVENÇÃO (CONT.)</p> | <p>1. Divulgar aos clientes e seus familiares as atividades das Instituições Parceiras Nacionais.<br/>2. Integrar os clientes e familiares da SAAP em ações e serviços disponibilizados pela sua rede local.</p>  | <p>1. Comunicação e divulgação de serviços aos clientes e famílias, <b>1</b> vez por mês;<br/>2. Identificação de todos os clientes e familiares que participaram nas ações e serviços disponibilizados pela rede;</p>  |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p>comunitária, no âmbito do processo de recuperação</p> | <p>3. Criar e atualizar uma base de dados de iniciativas, ações e entidades ao nível nacional, por freguesia.</p>  | <p>3. Envio aos clientes e familiares informação sobre as ações e iniciativas locais da sua área de residência;</p>  | <p>sobre ações/iniciativas locais aos clientes e familiares, por não se adequarem ao perfil;</p>  |
| <p>Promover a qualidade e rigor nos serviços</p>         | <p>1. Manter a informação atualizada sobre os recursos, as respostas e ações e formações;<br/>                 2. Desenvolver procedimentos e avaliação da ação da SAAP<br/>                 3. Atualizar permanentemente os instrumentos e procedimentos de atuação da SAAP</p> | <p>1. Atualização do quadro informativo à entrada da SAAP, sempre que haja alterações<br/>                 2. Envio da documentação para os serviços de competência sempre que haja atualização/ criação de novos;<br/>                 3. Envio semestral do registo de avaliação das metas do plano de atividades vigente, por parte dos serviços administrativo e técnico.<br/>                 4. Revisão anual de procedimentos e regulamentos.</p> | <p>1. O quadro informativo à entrada da SAAP encontra-se <b>devidamente atualizado</b>;<br/>                 2. Enviado Regulamento Interno 2025 para o serviço de Licenciamento do CDSS de Lisboa + Envio mensal da estatística “Movimentos de utentes SSD” à Técnica de Acompanhamento da Segurança Social;<br/>                 3. Elaborado e partilhado o Relatório do 1º semestre e de avaliação das metas do plano de atividades vigente;<br/>                 4. É realizada a revisão anual de procedimentos e regulamentos.</p> |





## 2. AVALIAÇÃO CONCLUSIVA E IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS CONSTRANGIMENTOS NA IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE ATIVIDADES 2025

Em 2025, de uma forma geral, manteve-se a rotina relacionada com o acompanhamento e tratamento biopsicossocial, apesar das *nuances* no número de consultas de psiquiatria e dos atendimentos sociais. Verificou-se uma diminuição de algumas atividades, nomeadamente o acolhimento de estagiários curriculares ou a realização de ações de informação e/ou sensibilização sobre os problemas ligados ao álcool, uma vez que as entidades externas não procuraram a SAAP.

Em suma, e considerando as propostas de atividades previstas para 2025, considera-se que se tem trabalhado para atingir os objetivos propostos, especialmente no que se refere aos atendimentos e acompanhamentos médicos, psicológicos e sociais, bem como a conservação das redes de parceria e o desenvolvimento pontual de ações de intervenção comunitário. Como também o alargamento da visibilidade nas redes sociais, com a dinamização da conta de *Instagram*. Não obstante, revela-se importante, reforçar a divulgação dos serviços da SAAP, de modo a aumentar a sua procura, seja no que concerne o tratamento ou na dimensão formativa através do acolhimento de estagiários e na promoção de sessões educativas sobre os PLA.

Além disso, importa apresentar alguns constrangimentos que se prendem com o facto de a SAAP não apresentar condições financeiras que permitam, para já, ultrapassar as presentes dificuldades:

- A escassez de recursos humanos para:
  - Maior divulgação dos serviços da SAAP;
  - A promoção e desenvolvimento de mais ações informativas e de sensibilização;
  - O desenvolvimento de novos projetos e suas candidaturas;
  - Aumentar os serviços da SAAP, nomeadamente o horário das consultas de Psicologia, dado que é um serviço com adesão e procura;
- As instalações da SAAP carecem de remodelação e modernização para que passe a ter uma imagem mais jovem, dinâmica e acolhedora. Ou, numa eventualidade, até mesmo mudar de instalações.

Numa perspetiva geral e analisando todos os dados presentes deste documento, verificamos que, embora com algumas dificuldades, estamos a cumprir os objetivos a que nos propusemos, não perdendo de vista a **gestão da qualidade**, nomeadamente a orientação para os resultados, o enfoque no cliente, desenvolvimento e envolvimento das pessoas, aprendizagem contínua, desenvolvimento de parcerias e por último a responsabilidade pública.